

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTION		Código: FOR-GE-002
			Versión: 03
	MACROPROCESO:	GESTIÓN ESTRATEGICA	Pág. 1 de 6
	ACTA DE REUNIÓN		Vigente desde: 04/08/2014

ACTA No.	03	FECHA:	D	M	A	HORA:	09:00 AM
			10	09	2021		

OBJETIVO DE LA REUNION:	Canalizar, Visibilizar y Promocionar la participación de Jóvenes en la Feria: Festival de Nuevas Ideas en el Marco de la Celebración del MES DE LA JUVENTUD
LUGAR:	Plataforma Digital
REDACTADA POR:	Ana María Rojas

NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO
Ana Maria Rojas García	Contratista de Infancia y Juventud.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN FERIA: FESTIVAL DE NUEVAS IDEAS En el marco de la Celebración del Mes de la Juventud se realizó una feria virtual de emprendimiento y oferta institucional por medio de una plataforma digital habilitada para que durante 2 semanas (del 4 al 18 de agosto), con el propósito de canalizar la población joven emprendedora del Departamento, y de esta manera visibilizar dicha población y así trabajar articuladamente. El objetivo de la Plataforma fue promocionar a los jóvenes emprendedores de todo el territorio tolimense. Previamente se abrió un link para dar a conocer la propuesta a todos los jóvenes emprendedores del territorio invitándolos a inscribirse y participar, y se inscribieron 126 jóvenes emprendedores de 15 municipios. Los cibernautas pudieron conocer los emprendimientos de estos tolimenses a nivel regional, nacional e internacional.

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTION		Código: FOR-GE-002
			Versión: 03
	MACROPROCESO:	GESTIÓN ESTRATEGICA	Pág. 1 de 6
	ACTA DE REUNIÓN		Vigente desde: 04/08/2014

Previamente, se visitó a 47 expositores de los 126 inscritos en sus regiones desde el 13 de julio al 28 de Julio para realizar un video comercial de 40 a 60 segundos el cual fue publicado en su stand virtual junto a su logo, a través del enlace (www.juventudcreatolima.com.co) subdivididos por categorías (Accesorios, Ambiental, Artesanal, Gastronómico, Moda, Otros)



De los 126 Emprendimientos se visitaron y se colgaron la plataforma virtual disponibles para votar 47 emprendimientos, de los siguientes municipios: Ibagué, Herveo, Fresno, Planadas, Melgar, Coyaima, Cajamarca, Espinal, Suarez, Saldaña, Ortega, Chaparral, Rioblanco, Mariquita y Honda.

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTION		Código: FOR-GE-002
			Versión: 03
	MACROPROCESO:	GESTIÓN ESTRATEGICA	Pág. 1 de 6
	ACTA DE REUNIÓN		Vigente desde: 04/08/2014



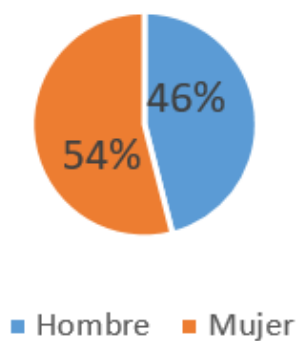
Cada emprendimiento contaba con su stand virtual, donde los visitantes de la feria(Plataforma) pudieran conocer más del emprendedor a través de redes sociales e incluso, contactarlo vía WhatsApp y establecer relaciones comerciales a través de la virtualidad.

Del 4 al 18 de Agosto participaron 2 mil personas aproximadamente evidenciando el pico más alto de participación el día 5 de Agosto con 868 usuarios registrados.

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTION		Código: FOR-GE-002
			Versión: 03
	MACROPROCESO:	GESTIÓN ESTRATEGICA	Pág. 1 de 6
	ACTA DE REUNIÓN		Vigente desde: 04/08/2014



La celebración del MES DE LA JUVENTUD fue una oportunidad para canalizar, conocer y visibilizar estos emprendimientos juveniles que están operando en el territorio, de los 126 inscritos encontramos que el 54% de los emprendedores canalizados en el festival nuevas ideas fueron mujeres y el 46% hombres.



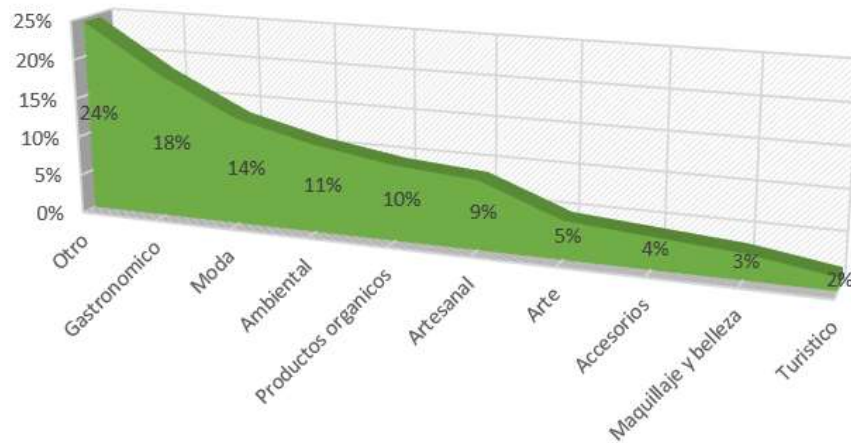
	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTION		Código: FOR-GE-002
			Versión: 03
	MACROPROCESO:	GESTIÓN ESTRATEGICA	Pág. 1 de 6
	ACTA DE REUNIÓN		Vigente desde: 04/08/2014

También evidenciamos con esta base de datos la cual conformamos como una línea base para seguir trabajando articuladamente en diferentes procesos en beneficio para dicha población que el porcentaje más alto de jóvenes emprendedores se encuentra en el rango de edad entre 24 y 28 años

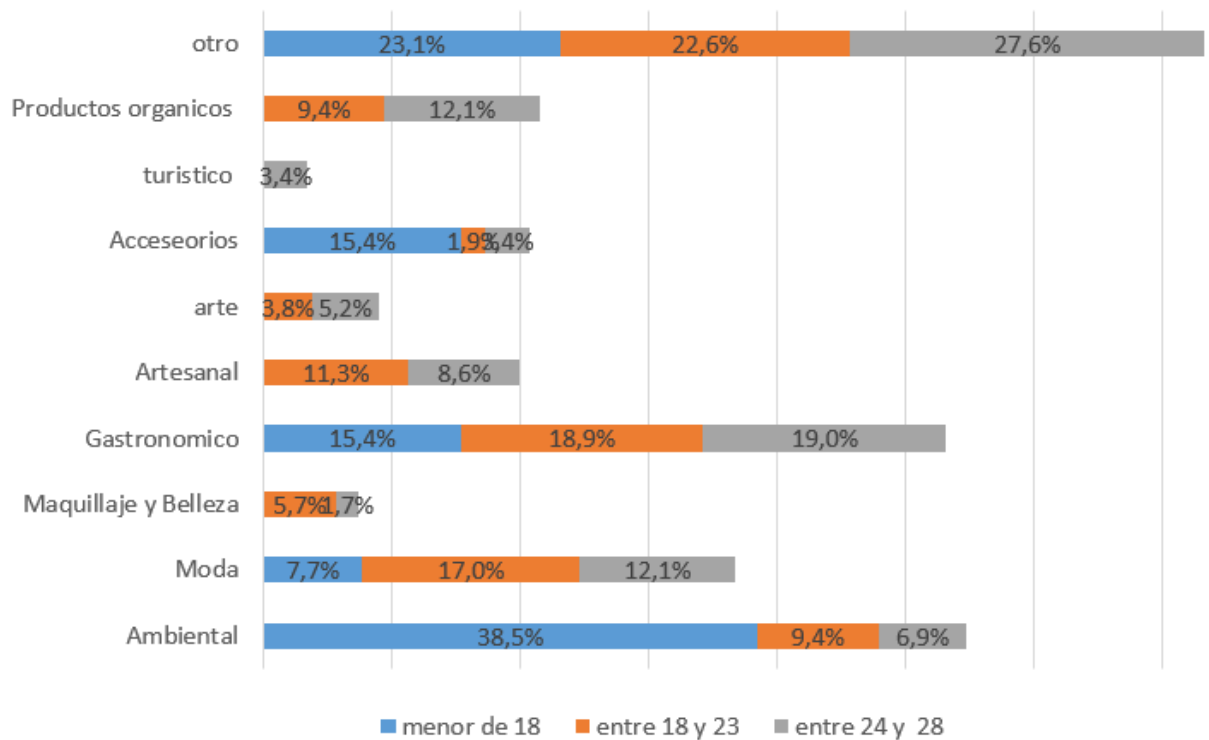
RANGOS DE EDAD		
AÑOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
MENOR DE 18	13	10.3%
ENTRE 18 Y 23	57	43.7%
ENTRE 24 Y 28	56	46%
TOTAL	126	100%

Adicional a esto, este escenario nos permitió conocer en qué sector económico están más enfocados los jóvenes emprendedores y se evidenció que los jóvenes inscritos tienen alto interés en el sector gastronómico y en otros sectores como el tecnológico y el educativo

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTION		Código: FOR-GE-002
			Versión: 03
	MACROPROCESO:	GESTIÓN ESTRATEGICA	Pág. 1 de 6
	ACTA DE REUNIÓN		Vigente desde: 04/08/2014

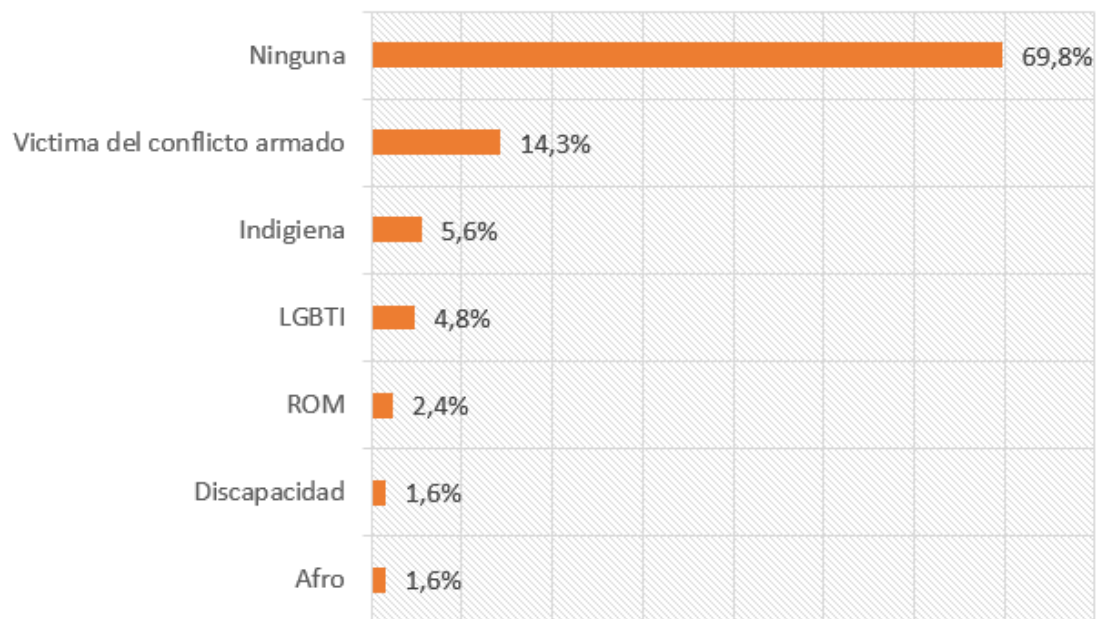


En base a los sectores económicos también se pudo interpretar de acuerdo al sector del emprendimiento su participación o interés por rango de edad.



	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTION		Código: FOR-GE-002
			Versión: 03
	MACROPROCESO:	GESTIÓN ESTRATEGICA	Pág. 1 de 6
	ACTA DE REUNIÓN		Vigente desde: 04/08/2014

Y, por último, de los 126 inscritos el 14,3% han sido víctimas del conflicto armado y el 1,6% son población Afro.



Adjunto evidencia fotográfica de la Plataforma virtual donde se desarrolló la feria: Festival de Nuevas Ideas.

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTION		Código: FOR-GE-002
			Versión: 03
	MACROPROCESO:	GESTIÓN ESTRATEGICA	Pág. 1 de 6
	ACTA DE REUNIÓN		Vigente desde: 04/08/2014



	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTION		Código: FOR-GE-002
			Versión: 03
	MACROPROCESO:	GESTIÓN ESTRATEGICA	Pág. 1 de 6
	ACTA DE REUNIÓN		Vigente desde: 04/08/2014



En la noche de Gala...Premios Juventud CREA TOLIMA, realizada el 04 de septiembre, en la categoría de emprendedores con el Festival de Nuevas Ideas, fueron premiadas las siguientes iniciativas:

Primer lugar: Juliana del Pilar Herrera (Ibagué), premiada con una asesoría personalizada con expertos de Marketing de la Agencia Nephila y un computador portátil.

Segundo lugar: José Edwin Garzón (Planadas) y Tercer lugar: Giselle Ortiz (Ibagué), quienes recibieron Tablet, parlantes Bluetooth y kits deportivos.

Cuarto lugar: Jazbleidy Prieto (Saldaña) y Quinto lugar: Tatiana Otálora (Ibagué), fueron premiadas cada una con un kit deportivo y una Tablet.

Adicionalmente, todos los finalistas de esta categoría recibirán una asesoría personalizada del SENA – Fondo Emprender y una asesoría por parte de la Agencia de Comunicaciones Conejo Peleador.

Como constancia, se firma el 10 del mes de Septiembre del 2021, en la ciudad de Ibagué.

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTION		Código: FOR-GE-002
			Versión: 03
	MACROPROCESO:	GESTIÓN ESTRATEGICA	Pág. 1 de 6
	ACTA DE REUNIÓN		Vigente desde: 04/08/2014

NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	FIRMA
Ana María Rojas García	Contratista Dirección Infancia y Juventud	